



REGULAMIN KONKURSU

„Dlaczego warto pomagać?”

organizowanego przez Fundację re.akcja

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, warunki i tryb przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Dlaczego warto pomagać?” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest **Fundacja re.akcja** z siedzibą w Poznaniu (dalej: „Organizator”).
3. Fundacja jest fundatorem nagród w Konkursie.
4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem profili Organizatora w serwisach:
 - o Facebook – na oficjalnym profilu Fundacji re.akcja,
 - o Instagram – na oficjalnym profilu Fundacji re.akcja.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Facebook ani Instagram, ani z nimi związany. Wszelkie informacje wymagane w ramach Konkursu przekazywane są Organizatorowi, a nie podmiotom zarządzającym tymi serwisami. Facebook oraz Instagram są zarejestrowanymi znakami towarowymi swoich właścicieli.
6. Regulamin jest dostępny w wersji elektronicznej w miejscu wskazanym przez Organizatora (np. strona internetowa Fundacji / link w poście konkursowym) oraz w siedzibie Organizatora.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs rozpoczyna się w dniu opublikowania posta konkursowego przez Organizatora i trwa do **15.12.2025 r. do godz. 23:59** (dalej: „Okres trwania Konkursu”).
2. Zgłoszenia dokonane po tym terminie nie będą brały udziału w Konkursie.
3. Ogłoszenie wyników nastąpi najpóźniej do **17.12.2025 r.** poprzez:
 1. publikację informacji w poście na profilu Organizatora na Facebooku i/lub Instagramie,
 2. wysłanie wiadomości prywatnej (direct message) do Zwycięzców w serwisach Facebook i/lub Instagram.

§ 3. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie:
 1. osoba fizyczna,
 2. która ukończyła 16 lat w dniu dokonania zgłoszenia,
 3. posiadająca aktywne konto w serwisie Facebook lub Instagram,
 4. zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału członkowie organów Fundacji re.akcja oraz osoby biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i organizacji Konkursu, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny (Uczestnik ponosi jedynie zwykłe koszty korzystania z Internetu, zgodne z taryfą jego operatora).
4. Przystąpienie do Konkursu oznacza:
 1. akceptację postanowień niniejszego Regulaminu,
 2. zobowiązanie do przestrzegania jego zasad,



Fundacja re.akcja

3. wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie i na zasadach opisanych w § 8.

§ 4. Zasady Konkursu i sposób zgłaszania prac

1. Zadaniem Uczestnika jest udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe:
„Dlaczego Twoim zdaniem warto pomagać?”
2. Odpowiedź (dalej: „Praca konkursowa” lub „Zgłoszenie”) może przyjąć formę:
 1. **komentarza tekstowego** pod postem konkursowym na Facebooku lub Instagramie,
 2. **video** (krótkie nagranie zamieszczone jako komentarz / odpowiedź zgodnie z możliwościami danej platformy),
 3. **grafiki lub zdjęcia** (np. stworzona grafika/ilustracja, zdjęcie z opisem), opublikowanej jako komentarz lub odpowiedź na post konkursowy, zgodnie z funkcjonalnościami danej platformy.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w Okresie trwania Konkursu:
 1. posiadać publiczny lub umożliwiający Organizatorowi odczyt komentarz/profil w miejscu dodania zgłoszenia,
 2. opublikować Pracę konkursową pod postem konkursowym na Facebooku **lub** Instagramie (zgłoszenia z obu platform są traktowane równorzędnie).
4. Każdy Uczestnik może przesłać dowolną liczbę Prac konkursowych, jednak **nagrodzony może zostać tylko raz**.
5. Praca konkursowa:
 1. musi być oryginalna i stworzona samodzielnie przez Uczestnika,
 2. nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, dóbr osobistych ani znaków towarowych,
 3. nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, nawołujących do nienawiści, przemocy, dyskryminacji, treści o charakterze pornograficznym, politycznym ani innych treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami,
 4. nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych innych podmiotów niż Organizator, chyba że Organizator wyraźnie dopuścił taką możliwość.
6. Zgłoszenia niespełniające wymogów Regulaminu, zawierające treści niezgodne z prawem, niniejszym Regulaminem lub z zasadami serwisu Facebook/Instagram mogą zostać usunięte albo pominięte przy ocenie przez Organizatora.

§ 5. Wyłonienie Zwycięzców

1. Wybór Zwycięzców nastąpi po zakończeniu Okresu trwania Konkursu, nie później niż do dnia wskazanego w § 2 ust. 3.
2. Prace konkursowe zostaną ocenione przez komisję konkursową powołaną przez Organizatora (dalej: „Komisja Konkursowa”).
3. Komisja Konkursowa przy wyborze Zwycięzców będzie brała pod uwagę w szczególności:
 1. zgodność z tematem Konkursu,
 2. kreatywność i oryginalność wypowiedzi,
 3. wartość merytoryczną i/lub emocjonalną przekazu,
 4. formę i sposób przedstawienia odpowiedzi (w przypadku video/grafiki).
4. Komisja Konkursowa wybierze **20 (słownie: dwudziestu)** Zwycięzców, których Prace konkursowe zostaną uznane za najciekawsze.



Fundacja re.akcja

5. Komisja Konkursowa może ponadto wskazać listę rezerwową Uczestników, którzy otrzymają nagrodę w przypadku niespełnienia warunków odbioru nagrody przez któregoś ze Zwycięzców.
6. Decyzja Komisji Konkursowej jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

§ 6. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano **20 nagród** rzeczowych w postaci:
 - **apteczki pierwszej pomocy** o wartości jednostkowej **160 zł brutto** (dalej: „Nagroda”).
2. Łączna wartość puli nagród wynosi $20 \times 160 \text{ zł} = 3\,200 \text{ zł}$ brutto.
3. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
4. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inne świadczenia.
5. Organizator pokrywa koszty wysyłki Nagrody na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Jeżeli zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa powstanie obowiązek podatkowy związany z wydaniem Nagrody, Organizator zastosuje odpowiednie przepisy prawa podatkowego.

§ 7. Ogłoszenie wyników i wydanie nagród

1. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone:
 1. w osobnym poście na profilu Organizatora na Facebooku i/lub Instagramie,
 2. poprzez wysłanie wiadomości prywatnej do Zwycięzców na platformie, na której dokonali zgłoszenia (Facebook lub Instagram).
2. Warunkiem wydania Nagrody jest:
 1. udzielenie odpowiedzi na wiadomość prywatną Organizatora **w ciągu 72 godzin** od daty ogłoszenia wyników,
 2. podanie prawdziwych i kompletnych danych niezbędnych do wysyłki Nagrody (w szczególności: imię i nazwisko, adres do wysyłki na terytorium RP, numer telefonu kontaktowego – jeśli będzie wymagany przez firmę kurierską).
3. Brak odpowiedzi Zwycięzcy z kompletnymi danymi do wysyłki Nagrody w terminie 72 godzin od ogłoszenia wyników skutkuje **utrata prawa do Nagrody**, a Nagroda może zostać przyznana osobie z listy rezerwowej wskazanej przez Komisję Konkursową.
4. Nagrody zostaną wysłane na adres wskazany przez Zwycięzców w terminie do 30 dni od daty przekazania poprawnych danych adresowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. błędne dane podane przez Zwycięzcę,
 2. niemożność doręczenia Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (np. nieodebranie przesyłki, brak kontaktu),
 3. opóźnienia leżące po stronie operatora pocztowego/firmy kurierskiej.

§ 8. Prawa autorskie do prac konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że:
 1. jest wyłącznym autorem Pracy konkursowej,
 2. przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe i osobiste do Pracy konkursowej,
 3. Praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
2. Z chwilą przekazania Nagrody Zwycięzca:
 1. udziela Organizatorowi **nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji** na korzystanie ze swojej Pracy konkursowej na następujących polach eksploatacji:



Fundacja re.akcja

- utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką,
 - wprowadzanie do pamięci komputera i sieci informatycznych,
 - publiczne wyświetlanie, odtwarzanie, udostępnianie w Internecie (w tym w mediach społecznościowych Organizatora),
 - wykorzystanie w materiałach promocyjnych i informacyjnych dotyczących działań Fundacji re.akcja,
2. wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie swojego imienia (lub imienia i nazwiska, jeśli je ujawni) w związku z informacją o wyniku Konkursu.
 3. Uczestnik zachowuje autorskie prawa osobiste do Pracy konkursowej.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest **Fundacja re.akcja** z siedzibą w Poznaniu (dalej: „Administrator”).
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są:
 1. w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym kontaktu z Uczestnikami, wyłonienia Zwycięzców, przyznania i wysłania Nagród – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (niezbędność do realizacji umowy/udziału w Konkursie),
 2. w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze (np. obowiązki podatkowe) – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
 3. w uzasadnionym interesie Administratora, jakim jest obsługa reklamacji i ewentualne dochodzenie lub obrona przed roszczeniami – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
3. Dane osobowe Uczestników mogą obejmować w szczególności: imię, nazwisko, nazwę profilu w serwisach społecznościowych, treść zgłoszenia, adres korespondencyjny, numer telefonu, adres e-mail (w zakresie niezbędnym do wydania Nagrody).
4. Dane osobowe będą przetwarzane:
 1. przez czas trwania Konkursu i okres wydania Nagród,
 2. a następnie przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń lub przez okres wymagany przepisami prawa (np. podatkowego) – w zakresie niezbędnym do ich realizacji.
5. Uczestnik ma prawo:
 1. dostępu do swoich danych osobowych,
 2. ich sprostowania,
 3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania,
 4. wniesienia sprzeciwu – w przypadkach przewidzianych przepisami RODO,
 5. przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych przepisami RODO,
 6. wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.
7. Kontakt w sprawach dotyczących ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail: **kontakt@reakcja.org.pl**

§ 11. Odpowiedzialność Organizatora

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 1. brak możliwości zgłoszenia udziału w Konkursie z przyczyn leżących po stronie Uczestnika (np. problemy techniczne z urządzeniem, dostępem do Internetu),



2. problemy techniczne serwisów społecznościowych (Facebook/Instagram),
 3. naruszenia praw osób trzecich dokonane przez Uczestników w związku z Pracami konkursowymi.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za prawdziwość podanych danych oraz za ewentualne roszczenia osób trzecich związane z jego Pracą konkursową.

§ 12. Zmiany Regulaminu i postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie sytuacji Uczestników, w szczególności w zakresie praw nabytych.
2. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z chwilą ich opublikowania w tym samym miejscu, w którym udostępniono pierwotny Regulamin, chyba że Organizator wskaże inny termin wejścia w życie zmian.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu z ważnych przyczyn niezależnych od niego (np. zmiany przepisów prawa, siła wyższa), przy czym odwołanie nie może naruszać praw nabytych Uczestników.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.